



AIGI Informa

a cura di Wanya Carraro

“La Segreteria Societaria. Diritto e prassi della corporate governance e ruolo del Segretario”

di Fabio Fiumanò

Lo scorso 5 Marzo, nella splendida location dell’Hotel Westin Palace di Milano, si è svolto il convegno di presentazione del libro intitolato “La Segreteria Societaria. Diritto e prassi della Corporate Governance e ruolo del Segretario”. Il volume, pubblicato da Giuffrè Editore, fa parte della collana AIGI ed è stato curato dagli Avvocati Wanya Carraro, Bruno Cova ed Emiliano Nitti.

L’intervento di apertura dell’Avv. Giuseppe **Catalano** (Resp. AIGI Sezione Lombardia e Liguria) ha immediatamente fatto intuire ai numerosi partecipanti che gremivano la sala Verdi l’importanza del libro che rappresenta un unicum sul mercato, vista la difficoltà di reperire testi dedicati specificatamente alla tematica della Segreteria Societaria e al ruolo del Segretario.

L’Avv. **Carraro** ha condiviso con la platea la soddisfazione per il risultato raggiunto e, senza negare gli sforzi profusi per completare l’opera, ha raccontato il lungo percorso fatto ringraziando gli illustri giuristi e operatori del diritto che hanno contribuito, con i loro scritti, alla stesura del libro. Il testo è stato concepito dagli autori come un volume dal taglio pratico e operativo e come uno strumento di riflessione per i tecnici della materia. È diviso in due parti principali e approfondisce prima i profili pratici e poi la figura del Segretario del CdA in modo da raccontare dettagliatamente questa importante funzione aziendale che deve possedere competenze trasversali, capacità relazionali, riservatezza e doti comunicative di primissimo livello. L’Avv. **Nitti**, nel suo intervento, ha definito il Segretario del CdA come il custode dei segreti dell’azienda e come il punto di riferimento del Presidente del CdA.

L’Avv. **Cova**, in qualità di autore e moderatore del convegno, ha introdotto il primo panel dedicato all’approfondimento del ruolo del Segretario del CdA. Anna **Bernareggi** (Resp. Segreteria Societaria di SEA) che, parlando del ruolo del Segretario, ha fatto riflettere la platea sullo scarso riconoscimento di tale figura che spesso non viene valorizzata nonostante le molteplici e complesse attività previste dal ruolo. Il Commissario Consob **Di Noia** ha lodato gli sforzi profusi dagli autori del libro ed ha espresso un parere positivo sulla figura del Segretario che, seppur minimamente regolata dalla legge, è essenziale per garantire il flusso informativo verso le autorità. **Galateri** di Genola, Presidente di Generali, ha invitato tutti a pensare al cambiamento che il ruolo del Segretario ha avuto nel corso degli anni ed ha sottolineato l’importanza di tale funzione al punto da affermare che risulta oggi impossibile gestire un’azienda moderna senza Governance e quindi senza figure capaci di affrontare i momenti essenziali e istituzionali della società. Il Prof. **Marchetti** ha tracciato il quadro normativo di riferimento e ha poi espresso alcuni convincimenti sulla scelta di avere la figura del Segretario all’interno o all’esterno delle società. Il Presidente di AIGI **Rinaldi**, entusiasta per la pubblicazione del libro, ha definito il Segretario come la figura centrale per la Governance societaria. Il Segretario è “il playmaker” della società perché da lui passano tutte le informazioni sostanziali che poi devono essere distribuite correttamente e formalmente ai membri del CdA perché le decisioni siano ponderate e consapevoli.

Enzo **De Angelis** (Senior Advisor di Spencer Stuart) e Nicoletta **Ravida** (Group Manager di Taylor Root) hanno contribuito, in chiusura, a chiarire le aspettative delle aziende per ricoprire il ruolo di Segretario. La ricerca della figura sul mercato c’è ma mancano spesso i profili. Le aziende tendono a far ricoprire la figura di Segretario al Giurista di Impresa che, al contempo, ricopre altri ruoli propri della funzione Legal & Compliance. Il mercato sta generando nuove aspettative sulla figura del Segretario che dovrà evolvere verso una crescente specializzazione per dare valore aggiunto a realtà sempre più regolamentate e complesse.